

Ludzas novada dome

Ludzā

202___. gada __. _____

Protokols Nr. __

__.§

Par Ludzas novada pašvaldības domes saistošo noteikumu Nr. __ “Par reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu un pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu Ludzas novadā” apstiprināšanu

Pamatojoties uz Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4.punktu, Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu, 2012. gada 30. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45. punktu, likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12. panta pirmās daļas 7. punktu, 2005. gada 28. jūnija noteikumu Nr. 480 "Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas" 12. un 16.¹ punktu, Ludzas novada pašvaldības dome nolemj:

1. Apstiprināt Ludzas novada pašvaldības domes saistošos noteikumus Nr. __ “Par reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu un pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu Ludzas novadā” saskaņā ar pielikumu.
2. Uzdot pašvaldības sekretārei I.Vondai:
 - 2.1. triju dienu laikā pēc saistošo noteikumu parakstīšanas saistošos noteikumus Nr. __ “Par reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu un pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu Ludzas novadā” elektroniskā veidā nosūtīt Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrijai atzinuma sniegšanai.
 - 2.2. nodrošināt saistošo noteikumu Nr. __ “Par reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu un pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu Ludzas novadā” publicēšanu oficiālajā laikrakstā “Latvijas Vēstnesis” un Ludzas novada pašvaldības tīmekļvietnē;
 - 2.3. nodrošināt saistošo noteikumu brīvu pieejamību Ludzas novada pašvaldības ēkā.
3. Kontroli par lēmuma izpildi veikt Ludzas novada pašvaldības izpilddirektoram S.Jakovļevam.

Ludzas novada pašvaldības domes priekšsēdētājs

E.Mekšs



LATVIJAS REPUBLIKA
LUDZAS NOVADA PAŠVALDĪBA

Reģistrācijas Nr.90000017453, Raiņa iela 16, Ludza, Ludzas novads, LV-5701
Tālrunis (+371) 65707400, e-pasts: pasts@ludzasnovads.lv

Ludzā

Saistošie noteikumi Nr. _____

APSTIPRINĀTI

ar Ludzas novada pašvaldības domes
202 ____ . gada ____ . sēdes
lēmumu Nr. ____ (protokols Nr. ____ , ____ §)

**Par reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietojumu
un pašvaldības nodevu par reklāmas izvietojumu Ludzas novadā**

*Izdoti saskaņā ar Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4.punktu,
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu,
2012. gada 30. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 732
"Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās
vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45. punktu,
likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12. panta pirmās daļas 7. punktu,
2005. gada 28. jūnija noteikumu Nr. 480 "Noteikumi par kārtību,
kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas"
12. un 16.¹ punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmu, reklāmas objektu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk tekstā- Reklāma) izvietojuma kārtību, izvietojuma ierobežojumus, afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību, pašvaldības nodevas par reklāmas izvietojumu apmēru, kā arī kārtību, kādā veicama Reklāmas izvietojuma uzraudzība un kontrole Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā.

2. Noteikumos lietoti šādi termini:

- 2.1. afiša – paziņojums par pasākumiem, koncertiem, izstādēm, izrādēm, sporta pasākumiem u.tml. ar norādītu organizētāju, norises laiku un vietu, kas tiek īslaicīgi izvietots speciāli tam atļautās vietās;
- 2.2. plakāts – grafiski vai tekstuāli izstrādāts darbs uz papīra, kas tēlainā formā uzrunā skatītāju, informējot vai reklamējot kādu pasākumu, personību, problēmu;
- 2.3. sludinājums- jebkura veida paziņojums par preču pārdošanu/pirkšanu vai pakalpojumu sniegšanu/pakalpojuma saņemšanu;
- 2.4. slietnis – neliels (līdz 1,5 m augsts un 1 m plats), mobils reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;

- 2.5. telpiska reklāma – trīsdimensionāls vai figurāls reklāmas objekts (priekšmets) pilsētvidē, ar dekoratīvu un/vai kultūrvēsturisku funkciju vai objekts, kas kalpo vizuālās informācijas izvietošanai, t.sk., reklāmas nesēji, paku skapji, kafijas automāti u.c. iekārtas;
- 2.5. reklāmas nesējs – mobils statīvs (no 2 m augsts un 3 m plats), uz kura izvieto reklāmas baneri;
- 2.6. reklāmas devējs- fiziska vai juridiska persona, kurai ir tiesības izvietot reklāmu Ludzas novada pašvaldības teritorijā;
- 2.7. baneris – apdrukāts lielformāta informatīvais reklāmplakāts, kas parasti nostiprināts ar stiepli vai auklu reklāmas nesēja rāmī;
- 2.8. Ludzas pilsētas vēsturiskais centrs- kultūras pieminekļu teritorija, kas sastāv no pilsēt būvniecības valsts aizsardzībā esošs arhitektūras pieminekļa “Ludzas pilsētas vēsturiskais centrs” (aizsardzības numurs: 7441) teritorijas, kurā jāsaglabā tajā esošā vēsturiskā apbūve, pilsētas telpa, pilsētvides mērogs un raksturs un kurā noteiktas īpašas prasības vēsturiskās kultūrvides aizsardzībai un saglabāšanai;
- 2.9. mobilā reklāma – kustībā esoša reklāma uz īpaši reklāmas izvietošanai izgatavotām vai izmantotām konstrukcijām, kas piestiprinātas pie transportlīdzekļa vai uz tā, un reklāma uz cilvēka pārnēsājama stenda, transparenta un tamlīdzīga palīgīdzekļa, kā arī reklāma uz pasažieru sabiedriskā transportlīdzekļa.

II. Reklāmas izvietošanas pamatprincipi

3. Tiesības izvietot Reklāmu ir visām fiziskām un juridiskām personām, kas Ministru kabineta noteiktajā kārtībā Ludzas novada pašvaldības Centrālās administrācijas Būvvaldē (turpmāk – Būvvalde) saņēmušas Reklāmas izvietošanas atļauju, kā arī samaksājušas pašvaldības nodevu par Reklāmas izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu. Patvaļīga reklāmas un reklāmas objekta izvietošana, eksponēšana un patvaļīga reklāmas grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.
4. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai citu vizuālu informāciju, kā arī mainīt grafisko dizainu esošam risinājumam un saņemt izvietošanas atļauju, mainīt grafisko dizainu, iesniedz Būvvaldē saskaņošanai iesnieguma veidlapu (1. pielikums) un citus dokumentus, kas noteikti Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumos Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu".
5. Reklāmai jāatbilst šādām funkcionālām un estētiskām prasībām, ievērojot un cienot apkārtējās vides mērogu/proporcijas un kolorītu vai stilistiku:
 - 5.1. Reklāmas izvietošanai jānodrošina raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana - reklāmas nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegt ēkas arhitektoniskās detaļas (karnīzes, fasādes dekoratīvu elementus, kokgreizumus u.tml.) Ludzas pilsētas vēsturiskais centrs vai citādi pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri;
 - 5.2. Reklāma nedrīkst aizsegt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas parkos un apstādījumos, kā arī nedrīkst izjaukt ielas kopskatu;
 - 5.3. nedrīkst pārblīvēt ēkas fasādi un ēkai piesaistīto apkārtējo vidi ar dažāda veida un kolorīta reklāmām un reklāmas objektiem, viena objekta reklāmās jākārt vienotā stilā vai organizētā sistēmā;
 - 5.4. Reklāma nedrīkst samazināt ietves vairāk par minimāli noteikto platumu, citādi veidot šķēršļus gājēju vai transporta kustībai, ietekmēt redzamības trijstūrus vai citādi pasliktināt satiksmes drošību;
 - 5.5. Izvietojot reklāmu valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa teritorijā un aizsardzības zonā nodrošina, lai to izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu;
 - 5.6. reklāmas tehniskiem risinājumiem jānodrošina konkrētas eksponēšanas vietas sākotnējā stāvokļa un izskata atjaunošanu, paredzot visu reklāmas pēdu likvidāciju pēc izmantošanas termiņa.
6. Visā Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā aizliegts:

- 6.1. eksponēt Reklāmu, kas ir sliktā vizuālā un tehniskā stāvoklī (sarūsējusi, saplīsumi, izbalējusi, notraipīta, ar izgaismojuma defektiem u.tml.);
- 6.2. Reklāmu izkārt kokos;
- 6.3. Reklāmu uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt uz ietves, braucamās daļas, ielu, ceļu, gājēju ceļiņa seguma vai citādi pastāvīgi iestrādāt vides virsmās, izkārt uz virvēm, kas novilkas starp kokiem, stabiem;
- 6.4. Reklāmu izvietot uz žogiem un sētām Ludzas pilsētas vēsturiskā centra robežās;
- 6.5. reklāmu izvietot uz sabiedriskā transporta pieturām, ja tam nav paredzēts speciāli aprīkots stends vai vieta, apgaismes vai elektropiegiādes stabiem (izņemot speciālas konstrukcijas ap stabu balstiem);
- 6.6. izvietot reklāmu, kurā nav izpildīti reklāmas izvietojuma atļaujā norādītie nosacījumi;
- 6.7. izmantot reklāmas objektu ar skaņas efektiem nakts stundās (no plkst. 23.00 līdz plkst. 7.00);
- 6.8. apbūvētajā teritorijā aizliegt izmantot mirgojošās reklāmas;
- 6.9. izvietot reklāmas objektu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontonus, plostus, kuģus, laivas u. tml.) un reklāmas izvietojuma palīgīdzekļus. Aizliegums neattiecas uz tūrisma un maršruta kuģiem un publiska pasākuma, ja tas norisinās uz ūdens, reklāmu.

7. Reklāmas devējs veic reklāmas un reklāmas objekta (izņemot izkārtnes) demontāžu, sakārtojot zemesgabalu vai būvi, uz kuras bija izvietots reklāmas objekts, tajā skaitā veicot reklāmas konstrukciju un pamatu demontāžu, ja beidzies reklāmas izvietojuma atļaujas termiņš.

8. Ja reklāmas objekts apdraud trešo personu dzīvību, veselību vai mantu, reklāmas devējam, bet, ja tāda nav vai tāds nav atrodamas, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietots reklāmas objekts, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt reklāmas objekta sakārtošanu vai demontāžu.

III. Afišu, plakātu un privātu sludinājumu izvietojuma uz pašvaldībai piederošiem informatīvajiem stendiem kārtība

9. Uz pašvaldības piederošiem informatīvajiem stendiem atļauts eksponēt tikai privātus sludinājumus ne lielākus par A4 (210 x 297 mm.) uzmēru, kā arī juridisku personu eksponētu reklāmu par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus ne lielākus par A3 (297x420 mm.) izmēru.
10. Uz pašvaldības informatīvajiem stendiem izvietojamās reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus nav jāsaskaņo Ludzas novada būvvaldē. Uz pašvaldības informatīvajiem stendiem izvietojamās reklāmas tiek izvietotas bez maksas, izņemot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus.
11. Afišu, plakātu vai informatīvu materiālu jābūt izgatavotai no materiāla, kas ir speciāli tam paredzēts, kvalitatīvs un ir izturīgs pret mitrumu (lietus, sniegs u.tml.).
12. Vienu un to pašu afišu, plakātu vai informatīvu materiālu reklāmas devējs uz afišu stabiem un stendiem nedrīkst izvietot vairākos eksemplāros. Izvietojot privātus sludinājumus, afišas, plakātus, informatīvus un priekšvēlēšanu materiālus, tie nedrīkst aizsegēt uz stendiem izvietotos sludinājumus, afišas, plakātus, informatīvus un priekšvēlēšanu materiālus.
13. Afišu, plakātu un informatīvu materiālu izvietojuma termiņš – līdz pasākuma beigām, bet ja nav norādīts pasākuma datums, tad atļautais izvietojuma laiks ir viens mēnesis. Pēc šī termiņa noteikuma reklāmas devējam ir pienākums noņemt izvietoto reklāmu no informatīvā stenda. Katra mēneša pirmajā pirmdienā visa uz pašvaldības piederošiem informatīvajiem stendiem esošā neaktuālā un vizuāli neestētiskā (izbalējusi, saplēsta u.c.), kā arī no neatbilstoša materiāla izgatavotā informācija tiek noņemta, vienlaikus noņemot arī tās stiprinājuma elementus (skavas, piespraudes u.c.).

IV. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma

14. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus publiskās lietošanas ārtelpās atļauts izvietot saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, ievērojot šajos saistošajos noteikumos paredzētos reklāmas izvietojuma pamatprincipus, ekspluatācijas un demontāžas kārtību, kā arī paredzēto atbildību.

V. Atļauju izsniegšanas kārtība

15. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus vai mainīt saskaņoto reklāmas grafisko dizainu, iesniedz Ludzas novada būvvaldē (turpmāk – būvvalde) iesniegumu (1.pielikums), pievienojot reklāmas projektu, novietojuma skici un citus normatīvajos aktos noteiktos dokumentus. Iesniegumu reklāmas izvietošanai vai atļaujas pagarināšanai Būvvalde izskata 7 (septiņu) darbdienu laikā (ja pašvaldībai nepieciešams Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas saskaņojums-10 darbdienu laikā), par ko pieņem lēmumu un izsniedz reklāmas izvietošanas atļauju vai pieņem lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas atļauju.
16. Būvvalde ir tiesīga atteikt izsniegt reklāmas vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanas atļauju, kā arī atcelt izsniegto, ja tas neatbilst konkrētās vides zonas apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem vai arī projektā nav ievērotas citas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības.
17. Mainot reklāmas objekta grafisko dizainu vai pagarinot reklāmas atļaujas derīguma termiņu bez objekta grafiskā dizaina maiņas, Būvvaldē iesniedzams iesniegums reklāmas grafiskā dizaina maiņai vai reklāmas atļaujas termiņa pagarināšanai (1. pielikums).
18. Reklāmas izvietošanas atļaujas derīguma termiņš ir ne ilgāks par trīs gadiem.

VI. Reklāmas ekspluatācijas un demontāžas kārtība

19. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot Reklāmu tikai pēc Ludzas novada būvvaldes atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, nodevas samaksas un uz atļaujā noteikto termiņu.
20. Par Reklāmas konstrukciju drošību, tās atbilstību spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu ir atbildīgs Reklāmas devējs.
21. Reklāmas devējam pēc Reklāmas izvietošanas termiņa beigām pašam jāveic Reklāmas demontāžu 5 (piecu) dienu laikā, sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu.
22. Ludzas novada būvvalde izskata jautājumu par Reklāmas demontāžu sekojošos gadījumos:
 - 22.1. ja Reklāma netiek uzturēta labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;
 - 22.2. ja beidzies Reklāmas izvietošanas termiņš un nav izpildīta šo Noteikumu 20. punktā noteiktā prasība;
 - 22.3. ja Reklāma tiek ekspluatēta bez Reklāmas izvietošanas atļaujas;
 - 22.4. ja izvietota Reklāma un izsniegtās atļaujas noteiktā termiņā nav novērsti norādītie trūkumi;
 - 22.5. ja par Reklāmas izvietošanu noteiktā termiņā nav samaksāta nodeva.
23. Ja saskaņā ar Noteikumiem Reklāmas devējs neveic Reklāmas demontāžu, Ludzas novada būvvalde nosūta Reklāmas devējam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt Reklāmu.
24. Ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas Reklāma netiek demontēta, tad Ludzas novada būvvalde ir tiesīga veikt pasākumus Reklāmas demontāžai.
25. Pirms demontāžas darbu uzsākšanas Ludzas novada būvvalde sastāda aktu par Reklāmas demontāžu, fiksējot Reklāmas tehnisko, vizuālo stāvokli, un nosūta informatīvu vēstuli par demontāžas darbu uzsākšanu Reklāmas devējam.
26. Reklāmas devējam jāapmaksā Reklāmas demontāžas un uzglabāšanas izdevumi, kā arī šo noteikumu 33.punktā aprēķinātos nodevas apmēru 10 (desmit) dienu laikā no Pašvaldības rēķina saņemšanas.
27. Demontētās Reklāmas objekti pašvaldībā tiek uzglabāti 1 (vienu) mēnesi un pēc tam tiek likvidēti.

VII. Pašvaldības nodevas par reklāmas izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, likme un maksāšanas kārtība

28. Pašvaldības nodevas maksātāji ir fiziskās un juridiskās personas, kas izvietoj reklāmu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā. Par reklāmu uz pašvaldības piederošiem informatīvajiem stendiem reklāmas devējiem nav jāmaksā pašvaldības nodeva (izņemot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus).

29. Pašvaldības nodevas objekts ir reklāma, kas tiek izvietota Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā publiskā vietā vai vietā, kas vērstas pret publisku vietu.

30. Papildus normatīvajos aktos noteiktajiem atbrīvojumiem no pašvaldības nodevas tiek atbrīvota nekomerciāla vizuālā informācija:

30.1. sociālā reklāma;

30.2. par labdarības pasākumiem;

30.3. par Latvijas Republikā reģistrēto reliģisko konfesiju pasākumiem;

30.4. par valsts un pašvaldības rīkotiem vai atbalstītiem izglītības, mākslas, kultūras un sporta pasākumiem;

30.5. par dabas (vides) aizsardzību un ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrētais ražotājs, ražotāja produkts vai pakalpojums);

30.6. par veselības aizsardzību vai ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrētais ražotājs, ražotāja produkts vai pakalpojums);

30.7. par valsts un pašvaldības rīkotiem starptautiskiem pasākumiem;

30.8. normatīvajos aktos noteiktā obligāti izvietojamā informācija.

31. Par pašvaldības atbalstītu pasākumu šo noteikumu izpratnē tiek uzskatīts pasākums, kuram finansiālu, materiālu, informatīvu vai organizatorisku atbalstu (līdzfinansējumu) piešķir pašvaldība.

32. Pašvaldības nodevas likme ir atkarīga no reklāmas veida, izmēriem un reklāmas eksponēšanas ilguma.

33. Pašvaldības nodevas apmēru par reklāmas izvietošānu Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā aprēķina pēc formulas:

$$N = \frac{B \times L \times Z \times T \times M}{30}$$

33.1. **N** – nodeva (reklāmas periodam);

33.2. **B** – reklāmas nodevas bāzes likme – 1,42 *euro*;

33.3. **L** – reklāmas laukums (objekta izmērs m²). Ja reklāmas virsmas izmērs ir mazāks par vienu kvadrātmetru, aprēķinos piemēro minimālo virsmas laukuma izmēru – vienu kvadrātmetru;

33.4. **Z** – zonas koeficients:

33.4.1. 1. zona (Ludzas pilsēta) – 10;

33.4.2. 2. zona (Kārsavas pilsēta, Zilupes pilsēta pilsēta) – 9;

33.4.3. 3. zona (pārējā novada teritorijā) – 8;

33.4.4. 4. zona (mobilā reklāma vai reklāma uz transportlīdzekļa) – 11.

33.5. **T** – tematiskais koeficients:

33.5.1. digitālā un dinamiskā reklāma – 3;

33.5.2. pārējās reklāmas, sludinājumi un cita vizuālā informācija – 1,5;

32.5.3. priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli – 2.

32.6. **M** – izvietojšanas laiks dienās.

34. Ja vienā reklāmas objektā vienlaicīgi tiek eksponēta reklāma ar dažādiem tematikas koeficientiem, tad piemērojams lielākais tematikas koeficients.

VIII. Noteikumu izpildes kontrole un administratīvā atbildība

35. Kontroli par šo saistošo noteikumu izpildi un administratīvā pārkāpuma procesu par noteikumos minētajiem pārkāpumiem līdz administratīvās pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Ludzas novada pašvaldības policija.

36. Administratīvā pārkāpuma lietas par šo saistošo noteikumu neievērošanu izskata un lēmumus pieņem Ludzas novada pašvaldības Administratīvā komisija.

37. Par patvaļīgu (bez būvvaldes izsniegtas atļaujas) reklāmas izvietošānu vai noteikumu 6.punktā noteikto prasību neievērošanu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai no divām līdz piecdesmit naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – no trīsdesmit līdz viens simts naudas soda vienībām.

38. Par reklāmas objekta neatbilstību vizuāli estētiski pieņemamam stāvoklim (korozijas bojāts, saplaisājis, notraipīts, krāsojuma vai izgaismojuma defekti utt.) piemēro brīdinājumu vai naudas sodu

fiziskajai personai no divām līdz trīsdesmit naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – no desmit līdz septiņdesmit naudas soda vienībām.

IX. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

39. Ludzas novada būvvaldes lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas izvietojšanas atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas izvietojšanas atļaujā var apstrīdēt Ludzas novada pašvaldības administratīvo aktu strīdu komisijā, bet administratīvo aktu strīdu komisijas pieņemto lēmumu var pārsūdzēt tiesā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā.

X. Noslēguma jautājumi

40. Reklāmas izvietojšanas atļaujas, kas izsniegtas līdz šo saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgas līdz to derīguma termiņa beigām.

41. Saistošie noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc to izsludināšanas oficiālajā laikrakstā "Latvijas Vēstnesis".

Ludzas novada pašvaldības domes priekšsēdētājs

E.Mekšs

Ludzas novada Būvvaldei
Raiņa ielā 16, Ludzā
Ludzas novadā, LV-5701

(iesniedzēja vārds, uzvārds vai juridiskas personas nosaukums)

(personas kods vai reģistrācijas Nr.)

(telefona Nr., e-pasta adrese)

**IESNIEGUMS REKLĀMAS PROJEKTA IZSKATĪŠANAI /
GRAFISKĀ DIZAINA MAIŅAI / TERMIŅA PAGARINĀŠANAI**

- ☐ Lūdzu saskaņot reklāmas projektu
☐ Lūdzu saskaņot grafiskā dizaina maiņu reklāmai
☐ Lūdzu pagarināt reklāmas atļaujas derīguma termiņu

DATI PAR REKLĀMAS DEVĒJU

Fiziskās personas vārds, uzvārds vai juridiskās
personas nosaukums

Fiziskās personas kods vai juridiskās personas
reģistrācijas numurs

Deklarētās dzīvesvietas vai juridiskā adrese;
tālruna numurs

Elektroniskā pasta adrese

DATI PAR REKLĀMU

Reklāmas veids
(atbilstošo atzīmēt)

digitālā un dinamiskā reklāma

☐

pārējās reklāmas, sludinājumi un cita
vizuālā informācija

☐

priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli

☐

mobīlā reklāma vai reklāma uz
transportlīdzekļa

☐

Reklāmas laukums (kv.m.)

Reklāmas izvietojuma adrese (izņemot mobilo
reklāmu)

Reklāma izvietota uz:
(atbilstošo atzīmēt)

Ludzas novada pašvaldības īpašuma

☐

Valsts īpašuma

☐

Privātīpašuma

☐

Īpašuma kadastra numurs/zemesgabala kadastra
apzīmējums

Reklāmas izvietojuma periods
(izņemot izkārtni)

PIELIKUMĀ, _____ lapas:		
Krāsains izkārtne, reklāmas vai reklāmas objekta vizuālā skice (projekts, fotomontāžā), norādot izmērus, krāsu risinājumu, materiālus, papilddefektu raksturojumu (apgaismojums, skaņu efekti) un pielietojamo materiālu, tehnoloģiju aprakstu:	ja reklāma tiek izvietota <u>bez piesaistes zemei</u> (konstruktīvā saistībā ar būvi): ja reklāmas objektu paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma, tad būves īpašnieka rakstiska piekrišana uz reklāmas skices	☐
	<u>reklāmai ar piesaisti zemei</u> : noteiktā kārtībā sagatavots zemes vienības situācijas plāns ar zemes gabala robežām, kurā attēlota objekta uzstādīšanas vieta, norādot reklāmas atrašanās vietu zemes gabalā; ja reklāmas objektu paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma, zemes īpašnieka, valdītāja vai to pilnvarotas personas rakstiska piekrišana uz reklāmas skices objekta izvietošanai; pievienots rakstisks saskaņojums ar VAS "Latvijas Valsts ceļi", kā arī pieslēguma projekts un inženierkomunikāciju pārzinošo dienestu pārstāvju rakstisks saskaņojums, ja objektu nepieciešams pieslēgt inženierkomunikācijām, kā arī saskaņojumu ar citām trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas	☐
	ja paredzēta <u>mobīlā reklāma</u> : izvietojamo reklāmu skaitu; transportlīdzekļa valsts reģistrācijas numuru; transportlīdzekļa piekabes (puspiekabes) valsts reģistrācijas numuru, ja reklāmu plānots izvietot uz piekabes (puspiekabes).	☐

Atļauju vēlos saņemt (*atzīmēt vajadzīgo*):

☐ klātienē- Ludzas novada būvvaldē:

☐ uz e-pasta adresi _____

☐ uz oficiālo elektronisko adresi.

Informācija par personas datu apstrādi:

Pārzinis ir Ludzas novada pašvaldība, reģ. Nr.90000017453, adrese: Raiņa iela 16, Ludza, Ludzas novads, LV-5701, tālrunis: 65707400, elektroniskā pasta adrese: pasts@ludzasnovads.lv;

Personas datu aizsardzības speciālista kontaktinformācija – elektroniskā pasta adrese: datu aizsardziba@ludzasnovads.lv;

Personas datu apstrādes mērķis - izvērtēt iesniegumā norādīto informāciju un sniegt pakalpojumu atbilstoši iesnieguma iesniedzēja norādītajam lūgumam iesniegumā.

Pārzinis iegūtos personas datus neparedz nosūtīt uz trešo valsti vai starptautisku organizāciju, personas dati var tikt nodoti valsts pārvaldes iestādēm, to normatīvajos aktos noteikto pienākumu veikšanai;

Personas dati tiek glabāti līdz noteiktā personas datu apstrādes mērķa sasniegšanai, saskaņā ar Ludzas novada pašvaldības noteikto lietu nomenklatūru, dokumentu un arhīvu pārvaldības un citu normatīvo aktu prasībām.

Informējam, ka Jums kā datu subjektam ir tiesības:

atsaukt piekrišanu, pieprasīt pārzinim piekļūt Jūsu, kā datu subjekta, apstrādātajiem personas datiem, lūgt neprecīzo personas datu labošanu vai dzēšanu iesniedzot pamatojumu, Jūsu lūgumam, likumā noteiktajos gadījumos lūgt Jūsu personas datu apstrādes ierobežošanu;

iesniegt sūdzību par nelikumīgu Jūsu personas datu apstrādi skatīt Ludzas novada pašvaldības privātuma politikā:

<http://www.ludzasnovads.lv/>

Ar šo uzņemos atbildību par sniegto ziņu patiesumu un pievienoto dokumentu likumīgu izcelsmi.

(datums)

(paraksts)

(paraksta atšifrējums)

Paskaidrojuma raksts

Ludzas novada pašvaldības domes 2026. gada __. _____ saistošajiem noteikumiem Nr. __ “Par reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu un pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu Ludzas novadā”

Paskaidrojuma raksta sadaļa	Norādāmā informācija
1. Mērķis un nepieciešamības pamatojums	1.1. Saistošo noteikumu “Par reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu un pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu Ludzas novadā” (turpmāk – Saistošie noteikumi) izdošanas mērķis ir noteikt reklāmas un reklāmas objektu izvietošanu, afišu, pašvaldības informatīvo stendu izmantošanas kārtību un ekspluatācijas prasības publiskās vietās, kā arī vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ludzas novada administratīvajā teritorijā, kā arī noteikt pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu.
2. Fiskālā ietekme uz pašvaldības budžetu	2.1. Fiskālo ietekmi nav iespējams precīzi noteikt. 2.2. Resursi jaunu institūciju vai darba vietu veidošanai, esošo institūciju kompetences paplašināšanai, lai nodrošinātu saistošo noteikumu izpildi, nav nepieciešami, jo Saistošo noteikumu paredzētās prasības pēc būtības realizē Ludzas novada būvvalde un Ludzas novada pašvaldības policija.
3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi, iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī plānotā regulējuma ietekme uz konkurenci	Saistošo noteikumu ietekmju vērtējums: 3.1. sociālā ietekme – nav attiecināms; 3.2. ietekme uz vidi – Saistošo noteikumu paredzētajam regulējumam ir labvēlīga ietekme, proti, paredzētā reklāmu un reklāmas objektu izvietošanas kārtība, vietas, kurās aizliegta reklāmas un reklāmas objektu izvietošana, kā arī informatīvo stendu izmantošanas kārtība . 3.3. Saistošajiem noteikumiem nav ietekmes uz iedzīvotāju veselību; 3.4. Saistošie noteikumi neietekmē uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā; 3.5. Ietekme uz konkurenci – Saistošajiem noteikumiem nav ietekmes uz konkurenci.
4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām	4.1. Institūcija, kurā privātpersona var vērsties Saistošo noteikumu piemērošanā, ir Ludzas novada būvvalde. Par Saistošo noteikumu kontroles jautājumiem persona var vērsties Ludzas novada būvvaldē, kā arī Ludzas novada pašvaldības policijā, kas veic noteikumu ievērošanas kontroli un administratīvā pārkāpuma procesu par pārkāpumu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai. 4.2. Saistošie noteikumi neskar citas administratīvās procedūras un nemaina privātpersonām veicamās darbības līdzšinējo kārtību. 4.3. Administratīvā pārkāpuma lietas izskata Ludzas novada pašvaldības administratīvā komisija. Administratīvās komisijas lēmumus var pārsūdzēt tiesā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā. 4.4. Ludzas novada pašvaldības administratīvā komisija, nosakot administratīvā soda veidu un mēru, ņem vērā izdarītā pārkāpuma

	raksturu, pie atbildības saucamās personas vecumu, personību, mantisko stāvokli, pārkāpuma izdarīšanas apstākļus, atbildību mīkstinošos un pastiprinošos apstākļus. 4.5. Administratīvais sods paredzēts ar mērķi atturēt personas, kuras Ludzas novada administratīvajā teritorijā izvieto reklāmas un reklāmas objektus, no pārkāpumu izdarīšanas un aizstāvēt pārējo iedzīvotāju tiesības dzīvot estētiski pievilcīgā un drošā vidē.
5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem	Saistošo noteikumu īstenošana neietekmēs pašvaldībai pieejamos cilvēkresursus, jo nav nepieciešama jaunu iestāžu, institūciju vai darba vietu izveide.
6. Informācija par izpildes nodrošināšanu	Saistošo noteikumu izpildi savas kompetences ietvaros nodrošina Ludzas novada būvvalde un Ludzas novada pašvaldības policija, kuru darbībai nepieciešamos resursus paredz Ludzas novada pašvaldības budžeta ietvaros.
7. Prasību un izmaksu samērīgums pret ieguvumiem, ko sniedz mērķa sasniegšana	Saistošie noteikumi ir piemēroti paredzētā mērķa sasniegšanas nodrošināšanai un nosaka tikai to regulējumu, kas ir nepieciešams minētā mērķa sasniegšanai. Pašvaldības izraudzītie līdzekļi ir piemēroti legītīma mērķa sasniegšanai un pašvaldības rīcība ir atbilstoša.
8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar privātpersonām un institūcijām	Atbilstoši Pašvaldību likuma 46. panta trešajai daļai, lai informētu sabiedrību par projektu un dotu iespēju izteikt viedokli, saistošo noteikumu projekts tika publicēts Ludzas novada pašvaldības mājaslapā www.ludzasnovads.lv sadaļas “Pašvaldība” apakšsadaļā “Saistošie noteikumi” “Projekti un paskaidrojošie raksti” laika periodā no 2026. gada 5.februāra līdz 2026. gada 19.februārim. Viedokli par saistošo noteikumu projektu fiziska vai juridiska persona var izteikt šādā formā: 1) kā elektroniski parakstītu dokumentu ar drošu elektronisko parakstu, nosūtot to uz e-pastu: pasts@ludzasnovads.lv vai eadresi DEFAULT@90000017453; 2) nosūtot viedokli Ludzas novada pašvaldībai pa pastu uz adresi: Raiņa iela 16, Ludza, Ludzas novads, LV-5701; 3) iesniedzot viedokli klātienē Ludzas novada pašvaldības klientu apkalpošanas centros. Viedoklis jānoformē ar norādi "Viedoklis par saistošo noteikumu projektu". Vienlaikus ar viedokli un saistošo noteikumu nosaukumu, par kuru viedoklis tiek izteikts, fiziska persona norāda savu vārdu, uzvārdu, deklarēto dzīvesvietu, faktisko dzīvesvietu, ja tā atšķiras no deklarētās, bet juridiska persona norāda nosaukumu, reģistrācijas numuru, juridisko adresi, likumisko pārstāvi. Viedoklis, kura iesniedzējs nav identificējams, kura saturs nav attiecināms uz konkrēto saistošo noteikumu projekta tekstu vai nav saprotams, par kuru saistošo noteikumu projektu tas izteikts, vai viedoklis, kura saturs ir objektīvi nesaprotams vai aizskarošs, netiks ņemts vērā. Viedokļi un/vai priekšlikumi tika/netika iesniegti.