



LATVIJAS REPUBLIKA  
**LUDZAS NOVADA PAŠVALDĪBA**

Reģistrācijas Nr.90000017453, Raiņa iela 16, Ludza, Ludzas novads, LV-5701  
Tālrunis (+371) 65707400, e-pasts: [pasts@ludzasnovads.lv](mailto:pasts@ludzasnovads.lv)

Ludzā

**Saistošie noteikumi Nr.4/2026**

**APSTIPRINĀTI**

ar Ludzas novada pašvaldības domes  
2026. gada 25.februāra sēdes  
lēmumu Nr. 159 (protokols Nr.2, 62.§)

**Par reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu un pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu Ludzas novadā**

*Izdoti saskaņā ar Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4.punktu,  
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,  
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.<sup>1</sup> panta otro daļu,  
2012. gada 30. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 732  
"Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās  
vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45. punktu,  
likuma "Par nodokļiem un nodevām" 10.panta trešo daļu,  
12. panta pirmās daļas 7. punktu, 2005. gada 28. jūnija noteikumu Nr. 480  
"Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas"  
12. un 16.<sup>1</sup> punktu*

**I. Vispārīgie jautājumi**

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmu, reklāmas objektu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk tekstā- Reklāma) izvietošanas kārtību, izvietošanas ierobežojumus, afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību, pašvaldības nodevas par reklāmas izvietošanu apmēru, kā arī kārtību, kādā veicama Reklāmas izvietošanas uzraudzība un kontrole Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā.

2. Noteikumos lietoti šādi termini:

- 2.1. afiša – paziņojums par pasākumiem, koncertiem, izstādēm, izrādēm, sporta pasākumiem u.tml. ar norādītu organizētāju, norises laiku un vietu, kas tiek īslaicīgi izvietots speciāli tam atļautās vietās;
- 2.2. plakāts – grafiski vai tekstuāli izstrādāts darbs uz papīra, kas tēlainā formā uzrunā skatītāju, informējot vai reklamējot kādu pasākumu, personību, problēmu;
- 2.3. sludinājums- jebkura veida paziņojums par preču pārdošanu/pirkšanu vai pakalpojumu sniegšanu/pakalpojuma saņemšanu;
- 2.4. slietnis – neliels (līdz 1,5 m augsts un 1 m plats), mobils reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;

- 2.5. telpiska reklāma – trīsdimensionāls vai figurāls reklāmas objekts (priekšmets) ar dekoratīvu un/vai kultūrvēsturisku funkciju vai objekts, kas kalpo vizuālās informācijas izvietojumam, t.sk., reklāmas nesēji, paku skapji, kafijas automāti u.c. iekārtas;
- 2.5. reklāmas nesējs – mobils statīvs (no 2 m augsts un 3 m plats), uz kura izvietoj reklāmas baneri;
- 2.6. reklāmas devējs- fiziska vai juridiska persona, kurai ir tiesības izvietot reklāmu Ludzas novada pašvaldības teritorijā;
- 2.7. baneris – apdrukāts lielformāta informatīvais reklāmplakāts, kas parasti nostiprināts ar stiepli vai auklu reklāmas nesēja rāmī;
- 2.8. Ludzas pilsētas vēsturiskais centrs- kultūras pieminekļu teritorija, kas sastāv no pilsētbūvniecības valsts aizsardzībā esošs arhitektūras pieminekļa “Ludzas pilsētas vēsturiskais centrs” (aizsardzības numurs: 7441) teritorijas, kurā jā saglabā tajā esošā vēsturiskā apbūve, pilsētas telpa, pilsētvides mērogs un raksturs un kurā noteiktas īpašas prasības vēsturiskās kultūrvides aizsardzībai un saglabāšanai;
- 2.9. mobilā reklāma – kustībā esoša reklāma uz īpaši reklāmas izvietojumam izgatavotām vai izmantotām konstrukcijām, kas piestiprinātas pie transportlīdzekļa vai uz tā, un reklāma uz cilvēka pārnēsājama stenda, transparenta un tamlīdzīga palīgīdzekļa, kā arī reklāma uz pasažieru sabiedriskā transportlīdzekļa. Par mobilo reklāmu netiek uzskatīts uzņēmuma transportlīdzekļa marķējums (izņemot politisko partiju reklāmu) ar uzņēmuma nosaukumu, logo, kontaktinformāciju u.c. informāciju par uzņēmumu, ja šis transportlīdzeklis nav speciāli aprīkots reklāmas demonstrēšanai.

## **II. Reklāmas izvietojšanas pamatprincipi**

3. Tiesības izvietot Reklāmu ir visām fiziskām un juridiskām personām, kas Ministru kabineta noteiktajā kārtībā Ludzas novada pašvaldības Centrālās administrācijas Būvvaldē (turpmāk – Būvvalde) saņēmušas Reklāmas izvietojšanas atļauju, kā arī samaksājušas pašvaldības nodevu par Reklāmas izvietojšanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu. Patvaļīga reklāmas un reklāmas objekta izvietojšana, eksponēšana un patvaļīga reklāmas grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.
4. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai citu vizuālu informāciju, kā arī mainīt grafisko dizainu esošam risinājumam un saņemt izvietojšanas atļauju, mainīt grafisko dizainu, iesniedz Būvvaldē saskaņojšanai iesnieguma veidlapu (1. pielikums) un citus dokumentus, kas noteikti Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumos Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojšanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu".
5. Reklāmai jāatbilst šādām funkcionālām un estētiskām prasībām, ievērojot un cienot apkārtējās vides mērogu/proporcijas un kolorītu vai stilistiku:
  - 5.1. Reklāmas izvietojšanai jānodrošina raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana - reklāmas nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegēt ēkas arhitektoniskās detaļas (karnīzes, fasādes dekoratīvu elementus, kokgriezumus u.tml.) Ludzas pilsētas vēsturiskais centrs vai citādi pārveido ēkas siluetu vai traucēt kultūrvēsturisku vērtību uztveri;
  - 5.2. Reklāma nedrīkst aizsegēt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas parkos un apstādījumos, kā arī nedrīkst izjaukt ielas kopskatu;
  - 5.3. nedrīkst pārbīvēt ēkas fasādi un ēkai piesaistīto apkārtējo vidi ar dažāda veida un kolorīta reklāmām un reklāmas objektiem, viena objekta reklāmās jākārtoti vienotā stilā vai organizētā sistēmā;
  - 5.4. Reklāma nedrīkst samazināt ietves vairāk par minimāli noteikto platumu, citādi veidot šķēršļus gājēju vai transporta kustībai, ietekmēt redzamības trijstūrus vai citādi pasliktināt satiksmes drošību;
  - 5.5. Izvietojot reklāmu valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa teritorijā un aizsardzības zonā nodrošina, lai to izvietojums un veids netraucētu valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu;
  - 5.6. reklāmas tehniskiem risinājumiem jānodrošina konkrētas eksponēšanas vietas sākotnējā stāvokļa un izskata atjaunošanu, paredzot visu reklāmas pēdu likvidāciju pēc izmantošanas termiņa.
6. Visā Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā aizliegts:

- 6.1. eksponēt Reklāmu, kas ir sliktā vizuālā un tehniskā stāvoklī (sarūsējusi, saplīsumi, izbalējusi, notraipīta, ar izgaismojuma defektiem u.tml.);
- 6.2. Reklāmu izkārt kokos;
- 6.3. Reklāmu uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt uz ietves, braucamās daļas, ielu, ceļu, gājēju celiņa seguma vai citādi pastāvīgi iestrādāt vides virsmās;
- 6.4. Reklāmu izvietot uz žogiem un sētām Ludzas pilsētas vēsturiskā centra robežās;
- 6.5. reklāmu izvietot uz sabiedriskā transporta pieturām, ja tam nav paredzēts speciāli aprīkots stends vai vieta, apgaismes vai elektropiegādes stabiem (izņemot speciālas konstrukcijas ap stabu balstiem);
- 6.6. izvietot reklāmu, kurā nav izpildīti reklāmas izvietojuma atļaujā norādītie nosacījumi;
- 6.7. izmantot reklāmas objektu ar skaņas efektiem;
- 6.8. apbūvētajā teritorijā aizliegt izmantot mirgojošās reklāmas (izņemot Ziemassvētku un Jaunā gada svētku dekorācijas decembra un janvāra mēnesī).

7. Reklāmas devējs veic reklāmas un reklāmas objekta (izņemot izkārtnes) demontāžu, sakārtojot zemesgabalu vai būvi, uz kuras bija izvietots reklāmas objekts, tajā skaitā veicot reklāmas konstrukciju un pamatu demontāžu, ja beidzies reklāmas izvietojuma atļaujas termiņš.

8. Ja reklāmas objekts apdraud trešo personu dzīvību, veselību vai mantu, reklāmas devējam, bet, ja tāda nav vai tāds nav atrodams, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietots reklāmas objekts, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt reklāmas objekta sakārtošanu vai demontāžu.

### **III. Afišu, plakātu un privātu sludinājumu izvietojuma uz pašvaldībai piederošiem informatīvajiem stendiem kārtība**

9. Uz pašvaldības piederošiem informatīvajiem stendiem atļauts eksponēt tikai fizisku un juridisku personu sludinājumus ne lielākus par A4 (210 x 297 mm.) izmēru, kā arī juridisku personu eksponētu reklāmu par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus ne lielākus par A3 (297x420 mm.) izmēru.

10. Uz pašvaldības informatīvajiem stendiem izvietojamās reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus nav jāsaskaņo Ludzas novada būvvaldē. Uz pašvaldības informatīvajiem stendiem izvietojamās reklāmas tiek izvietotas bez maksas, izņemot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus.

11. Afišu, plakātu vai informatīvu materiālu jābūt izgatavotai no materiāla, kas ir speciāli tam paredzēts, kvalitatīvs un ir izturīgs pret mitrumu (lietus, sniegs u.tml.).

12. Vienu un to pašu afišu, plakātu vai informatīvu materiālu reklāmas devējs uz afišu stabiem un stendiem nedrīkst izvietot vairākos eksemplāros. Izvietojot privātus sludinājumus, afišas, plakātus, informatīvus un priekšvēlēšanu materiālus, tie nedrīkst aizsegst uz stendiem izvietotos sludinājumus, afišas, plakātus, informatīvus un priekšvēlēšanu materiālus.

13. Afišu, plakātu un informatīvu materiālu izvietojuma termiņš – līdz pasākuma beigām, bet ja nav norādīts pasākuma datums, tad atļautais izvietojuma laiks ir viens mēnesis. Pēc šī termiņa notecējuma reklāmas devējam ir pienākums noņemt izvietoto reklāmu no informatīvā stenda. Katra mēneša pirmajā pirmdienā visa uz pašvaldības piederošiem informatīvajiem stendiem esošā neaktuālā un vizuāli neestētiskā (izbalējusi, saplēsta u.c.), kā arī neatbilstošā materiāla izgatavotā informācija tiek noņemta, vienlaikus noņemot arī tās stiprinājuma elementus (skavas, piespraudes u.c.).

### **IV. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma**

14. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus publiskās lietošanas ārtelpās atļauts izvietot saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, ievērojot šajos saistošajos noteikumos paredzētos reklāmas izvietojuma pamatprincipus, ekspluatācijas un demontāžas kārtību, kā arī paredzēto atbildību.

### **V. Atļauju izsniegšanas kārtība**

15. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus vai mainīt saskaņoto reklāmas grafisko dizainu, iesniedz Ludzas novada būvvaldē (turpmāk – būvvalde) iesniegumu (1.pielikums), pievienojot reklāmas projektu, novietojuma skici un citus normatīvajos aktos noteiktos dokumentus. Iesniegumu reklāmas izvietošanai vai atļaujas pagarināšanai Būvvalde izskata 7 (septiņu) darbdienu laikā (ja pašvaldībai nepieciešams Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas saskaņojums-10 darbdienu laikā), par ko pieņem lēmumu un izsniedz reklāmas izvietošanas atļauju vai pieņem lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas atļauju.
16. Būvvalde ir tiesīga atteikt izsniegt reklāmas vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanas atļauju, kā arī atcelt izsniegto, ja tas neatbilst konkrētās vides zonas apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem vai arī projektā nav ievērotas citas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības.
17. Mainot reklāmas objekta grafisko dizainu vai pagarinot reklāmas atļaujas derīguma termiņu bez objekta grafiskā dizaina maiņas, Būvvaldē iesniedzams iesniegums reklāmas grafiskā dizaina maiņai vai reklāmas atļaujas termiņa pagarināšanai (1. pielikums).
18. Reklāmas izvietošanas atļaujas derīguma termiņš ir ne ilgāks par trīs gadiem.

## **VI. Reklāmas ekspluatācijas un demontāžas kārtība**

19. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot Reklāmu tikai pēc Ludzas novada būvvaldes atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, nodevas samaksas un uz atļaujā noteikto termiņu.
20. Par Reklāmas konstrukciju drošību, tās atbilstību spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu ir atbildīgs Reklāmas devējs.
21. Reklāmas devējam pēc Reklāmas izvietošanas termiņa beigām pašam jāveic Reklāmas demontāžu 10 (desmit) dienu laikā, sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu.
22. Ludzas novada būvvalde izskata jautājumu par Reklāmas demontāžu sekojošos gadījumos:
  - 22.1. ja Reklāma netiek uzturēta labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;
  - 22.2. ja beidzies Reklāmas izvietošanas termiņš un nav izpildīta šo Noteikumu 20. punktā noteiktā prasība;
  - 22.3. ja Reklāma tiek ekspluatēta bez Reklāmas izvietošanas atļaujas;
  - 22.4. ja izvietota Reklāma un izsniegtās atļaujas noteiktā termiņā nav novērsti norādītie trūkumi;
  - 22.5. ja par Reklāmas izvietošanu noteiktā termiņā nav samaksāta nodeva.
23. Ja saskaņā ar Noteikumiem Reklāmas devējs neveic Reklāmas demontāžu, Ludzas novada būvvalde nosūta Reklāmas devējam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt Reklāmu.
24. Ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas Reklāma netiek demontēta, tad Ludzas novada būvvalde ir tiesīga veikt pasākumus Reklāmas demontāžai.
25. Pirms demontāžas darbu uzsākšanas Ludzas novada būvvalde sastāda aktu par Reklāmas demontāžu, fiksējot Reklāmas tehnisko, vizuālo stāvokli, un nosūta informatīvu vēstuli par demontāžas darbu uzsākšanu Reklāmas devējam.
26. Reklāmas devējam jāapmaksā Reklāmas demontāžas un uzglabāšanas izdevumi, kā arī šo noteikumu 33.punktā aprēķinātos nodevas apmēru 10 (desmit) dienu laikā no Pašvaldības rēķina saņemšanas.
27. Demontētās Reklāmas objekti pašvaldībā tiek uzglabāti 1 (vienu) mēnesi un pēc tam tiek likvidēti.

## **VII. Pašvaldības nodevas par reklāmas izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, likme un maksāšanas kārtība**

28. Pašvaldības nodevas maksātāji ir fiziskās un juridiskās personas, kas izvietoj reklāmu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā. Par reklāmu uz pašvaldības piederošiem informatīvajiem stendiem reklāmas devējiem nav jāmaksā pašvaldības nodeva (izņemot priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus).
29. Pašvaldības nodevas objekts ir reklāma, kas tiek izvietota Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā publiskā vietā vai vietā, kas vērstas pret publisku vietu.
30. No pašvaldības nodevas tiek atbrīvota šāda veida Reklāma:
  - 30.1. sociālā reklāma;

- 30.2. fizisku un juridisku personu sludinājumi (ne lielāki par A4 formātu) izvietošana uz pašvaldībai piederošajiem informatīvajiem stendiem;
- 30.3. reklāma par labdarības pasākumiem;
- 30.4. reklāma par Latvijas Republikā reģistrēto reliģisko konfesiju pasākumiem;
- 30.5. reklāma par valsts un pašvaldības rīkotiem vai atbalstītiem izglītības, mākslas, kultūras un sporta pasākumiem;
- 30.6. reklāma par dabas (vides) aizsardzību un ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrētais ražotājs, ražotāja produkts vai pakalpojums);
- 30.7. reklāma par veselības aizsardzību vai ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrētais ražotājs, ražotāja produkts vai pakalpojums);
- 30.8. reklāma par valsts un pašvaldības rīkotiem starptautiskiem pasākumiem;
- 30.9. valsts vai pašvaldību iestādes vai privātas fiziskas vai juridiskas personas par tādas izkārtnes izvietošanu, kas izvietota tādā nekustamajā īpašumā (zemesgabalā vai būvē), kurā atrodas attiecīgā iestāde vai kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona tieši veic saimniecisku darbību, un kas var saturēt informāciju par iestādes vai personas nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, pārdodamo produkciju vai sniegtajiem pakalpojumiem, kontaktinformāciju (arī tīmekļa vietnes adresi);
- 30.10. normatīvajos aktos noteiktā obligāti izvietojamā informācija.
31. Par pašvaldības atbalstītu pasākumu šo noteikumu izpratnē tiek uzskatīts pasākums, kuram finansiālu, materiālu, informatīvu vai organizatorisku atbalstu (līdzfinansējumu) piešķir pašvaldība.
32. Pašvaldības nodevas likme ir atkarīga no reklāmas veida, izmēriem un reklāmas eksponēšanas ilguma.
33. Pašvaldības nodevas apmēru par reklāmas izvietošanu Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā aprēķina pēc formulas:

$$N = \frac{B \times L \times Z \times T \times M}{30}$$

- 33.1. **N** – nodeva (reklāmas periodam);
- 33.2. **B** – reklāmas nodevas bāzes likme – 1,20 *euro*;
- 33.3. **L** – reklāmas laukums (objekta izmērs m<sup>2</sup>);
- 33.4. **Z** – zonas koeficients:
- 33.4.1. 1. zona (Ludzas pilsēta) – 10;
- 33.4.2. 2. zona (Kārsavas pilsēta, Zilupes pilsēta) – 9;
- 33.4.3. 3. zona (pārējā novada teritorijā) – 6;
- 33.4.4. 4. zona (mobilā reklāma vai reklāma uz transportlīdzekļa) – 11.
- 33.5. **T** – tematiskais koeficients:
- 33.5.1. digitālā un dinamiskā reklāma – 3;
- 33.5.2. pārējās reklāmas, sludinājumi un cita vizuālā informācija – 1,5;
- 33.5.3. priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli – 2.
- 33.6. **M** – izvietošanas laiks dienās.
34. Ja vienā reklāmas objektā vienlaicīgi tiek eksponēta reklāma ar dažādiem tematikas koeficientiem, tad piemērojams lielākais tematikas koeficients.
35. Pašvaldības nodeva par stacionārajiem reklāmas stendiem virs 1 (viena) kvadrātmetra platībā tiek noteikta kā vienreizējs maksājums- EUR 100,00 (viens simts eiro) apmērā.

## VIII. Noteikumu izpildes kontrole un administratīvā atbildība

36. Kontroli par šo saistošo noteikumu izpildi un administratīvā pārkāpuma procesu par noteikumos minētajiem pārkāpumiem līdz administratīvās pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Ludzas novada pašvaldības policija.
37. Administratīvā pārkāpuma lietas par šo saistošo noteikumu neievērošanu izskata un lēmumus pieņem Ludzas novada pašvaldības Administratīvā komisija.
38. Par patvaļīgu (bez būvvaldes izsniegtas atļaujas) reklāmas izvietošanu vai noteikumu 6.punktā noteikto prasību neievērošanu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai no divām līdz

piecdesmit naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – no trīsdesmit līdz viens simts naudas soda vienībām.

39. Par reklāmas objekta neatbilstību vizuāli estētiski pieņemamam stāvoklim (korozijas bojāts, saplaisājis, notraipīts, krāsojuma vai izgaismojuma defekti utt.) piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai no divām līdz trīsdesmit naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – no desmit līdz septiņdesmit naudas soda vienībām.

### **IX. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība**

40. Ludzas novada būvvaldes lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas izvietojuma atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas izvietojuma atļaujā var apstrīdēt Ludzas novada pašvaldības administratīvo aktu strīdu komisijā, bet administratīvo aktu strīdu komisijas pieņemto lēmumu var pārsūdzēt tiesā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā.

### **X. Noslēguma jautājumi**

41. Reklāmas izvietojuma atļaujas, kas izsniegtas līdz šo saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgas līdz to derīguma termiņa beigām.

42. Saistošie noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc to izsludināšanas oficiālajā laikrakstā "Latvijas Vēstnesis".

Ludzas novada pašvaldības domes priekšsēdētājs

E.Mekšs

**Ludzas novada Būvvaldei**  
Raina ielā 16, Ludzā  
Ludzas novadā, LV-5701

(iesniedzēja vārds, uzvārds vai juridiskas personas nosaukums)

(personas kods vai reģistrācijas Nr.)

(telefona Nr., e-pasta adrese)

**IESNIEGUMS REKLĀMAS PROJEKTA IZSKATĪŠANAI /  
GRAFISKĀ DIZAINA MAIŅAI / TERMIŅA PAGARINĀŠANAI**

- ☐ Lūdzu saskaņot reklāmas projektu  
☐ Lūdzu saskaņot grafiskā dizaina maiņu reklāmai  
☐ Lūdzu pagarināt reklāmas atļaujas derīguma termiņu

**DATI PAR REKLĀMAS DEVĒJU**

|                                                                     |  |
|---------------------------------------------------------------------|--|
| Fiziskās personas vārds, uzvārds vai juridiskās personas nosaukums  |  |
| Fiziskās personas kods vai juridiskās personas reģistrācijas numurs |  |
| Deklarētās dzīvesvietas vai juridiskā adrese; tālruņa numurs        |  |
| Elektroniskā pasta adrese                                           |  |

**DATI PAR REKLĀMU**

|                                                         |                                                           |                          |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|
| Reklāmas veids<br>(atbilstošo atzīmēt)                  | digitālā un dinamiskā reklāma                             | <input type="checkbox"/> |
|                                                         | pārējās reklāmas, sludinājumi un cita vizuālā informācija | <input type="checkbox"/> |
|                                                         | priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli                       | <input type="checkbox"/> |
|                                                         | mobīlā reklāma vai reklāma uz transportlīdzekļa           | <input type="checkbox"/> |
| Reklāmas laukums (kv.m.)                                |                                                           |                          |
| Reklāmas izvietojuma adrese (izņemot mobilo reklāmu)    |                                                           |                          |
| Reklāma izvietota uz:<br>(atbilstošo atzīmēt)           | Ludzas novada pašvaldības īpašuma                         | <input type="checkbox"/> |
|                                                         | Valsts īpašuma                                            | <input type="checkbox"/> |
|                                                         | Privātīpašuma                                             | <input type="checkbox"/> |
| Īpašuma kadastra numurs/zemesgabala kadastra apzīmējums |                                                           |                          |
| Reklāmas izvietojuma periods<br>(izņemot izkārtni)      |                                                           |                          |

| PIELIKUMĀ, _____ lapas:                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Krāsains izkārtne, reklāmas vai reklāmas objekta vizuālā skice (projekts, fotomontāžā), norādot izmērus, krāsu risinājumu, materiālus, papilddefektu raksturojumu (apgaismojums, skaņu efekti) un pielietojamo materiālu, tehnoloģiju aprakstu: | ja reklāma tiek izvietota <u>bez piesaistes zemei</u> (konstruktīvā saistībā ar būvi): ja reklāmas objektu paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma, tad būves īpašnieka rakstiska piekrišana uz reklāmas skices                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> |
|                                                                                                                                                                                                                                                 | reklāmai <u>ar piesaisti zemei</u> : noteiktā kārtībā sagatavots zemes vienības situācijas plāns ar zemes gabala robežām, kurā attēlota objekta uzstādīšanas vieta, norādot reklāmas atrašanās vietu zemes gabalā;<br>ja reklāmas objektu paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma, zemes īpašnieka, valdītāja vai to pilnvarotas personas rakstiska piekrišana uz reklāmas skices objekta izvietošana;<br>pievienots rakstisks saskaņojums ar VAS "Latvijas Valsts ceļi", kā arī pieslēguma projekts un inženierkomunikāciju pārzinošo dienestu pārstāvju rakstisks saskaņojums, ja objektu nepieciešams pieslēgt inženierkomunikācijām, kā arī saskaņojumu ar citām trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas | <input type="checkbox"/> |
|                                                                                                                                                                                                                                                 | ja paredzēta <u>mobīlā reklāma</u> : izvietojamo reklāmu skaitu; transportlīdzekļa valsts reģistrācijas numuru; transportlīdzekļa piekabes (puspiekabes) valsts reģistrācijas numuru, ja reklāmu plānots izvietot uz piekabes (puspiekabes).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> |

Atļauju vēlos saņemt (*atzīmēt vajadzīgo*):

☐ klātienē- Ludzas novada būvvaldē:

☐ uz e-pasta adresi \_\_\_\_\_

☐ uz oficiālo elektronisko adresi.

Informācija par personas datu apstrādi:

Pārzinis ir Ludzas novada pašvaldība, reģ. Nr.90000017453, adrese: Raiņa iela 16, Ludza, Ludzas novads, LV-5701, tālrunis: 65707400, elektroniskā pasta adrese: [pasts@ludzasnovads.lv](mailto:pasts@ludzasnovads.lv);

Personas datu aizsardzības speciālista kontaktinformācija – elektroniskā pasta adrese: [datu aizsardziba@ludzasnovads.lv](mailto:datu aizsardziba@ludzasnovads.lv);

Personas datu apstrādes mērķis - izvērtēt iesniegumā norādīto informāciju un sniegt pakalpojumu atbilstoši iesnieguma iesniedzēja norādītajam lūgumam iesniegumā.

Pārzinis iegūtos personas datus neparedz nosūtīt uz trešo valsti vai starptautisku organizāciju, personas dati var tikt nodoti valsts pārvaldes iestādēm, to normatīvajos aktos noteikto pienākumu veikšanai;

Personas dati tiek glabāti līdz noteiktā personas datu apstrādes mērķa sasniegšanai, saskaņā ar Ludzas novada pašvaldības noteikto lietu nomenklatūru, dokumentu un arhīvu pārvaldības un citu normatīvo aktu prasībām.

Informējam, ka Jums kā datu subjektam ir tiesības:

atsaukt piekrišanu, pieprasīt pārzinim piekļūt Jūsu, kā datu subjekta, apstrādātajiem personas datiem, lūgt neprecīzo personas datu labošanu vai dzēšanu iesniedzot pamatojumu, Jūsu lūgumam, likumā noteiktajos gadījumos lūgt Jūsu personas datu apstrādes ierobežošanu;

iesniegt sūdzību par nelikumīgu Jūsu personas datu apstrādi skatīt Ludzas novada pašvaldības privātuma politikā:

<http://www.ludzasnovads.lv/>

Ar šo uzņemos atbildību par sniegto ziņu patiesumu un pievienoto dokumentu likumīgu izcelsmi.

\_\_\_\_\_  
(datums)

\_\_\_\_\_  
(paraksts)

\_\_\_\_\_  
(paraksta atšifrējums)