



LATVIJAS REPUBLIKA
LUDZAS NOVADA PAŠVALDĪBA

Reģistrācijas Nr.90000017453, Raiņa iela 16, Ludza, Ludzas novads, LV-5701
Tālrunis (+371) 65707400, e-pasts: pasts@ludzasnovads.lv

Ludzā

Saistošie noteikumi Nr. 4/2026

APSTIPRINĀTI

ar Ludzas novada pašvaldības domes
2026. gada 25.februāra sēdes
lēmumu Nr. 159 (protokols Nr.2, 62.§)

PRECIZĒTI

ar Ludzas novada pašvaldības domes
2026. gada 25. marta sēdes
lēmumu Nr. 214 (protokols Nr.3, 50.§)

Par reklāmas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošanu un pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu Ludzas novadā

Izdoti saskaņā ar Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4.punktu, Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otro daļu, 2012. gada 30. oktobra Ministru kabineta noteikumu Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45. punktu, likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12. panta pirmās daļas 7. punktu, 2005. gada 28. jūnija Ministru kabineta noteikumu Nr. 480 "Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas" 16.¹ punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmu, reklāmas objektu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu (turpmāk tekstā- Reklāma) izvietošanas kārtību, izvietošanas ierobežojumus, afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību, pašvaldības nodevas par reklāmas izvietošanu apmēru, kā arī kārtību, kādā veicama Reklāmas izvietošanas uzraudzība un kontrole Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā.

2. Noteikumos lietoti šādi termini:

- 2.1. afiša – paziņojums par pasākumiem, koncertiem, izstādēm, izrādēm, sporta pasākumiem u.tml. ar norādītu organizētāju, norises laiku un vietu, kas tiek īslaicīgi izvietots speciāli tam atļautās vietās;
- 2.2. plakāts – grafiski vai tekstuāli izstrādāts darbs uz papīra, kas tēlainā formā uzrunā skatītāju, informējot vai reklamējot kādu pasākumu, personību, problēmu;
- 2.3. sludinājums- jebkura veida paziņojums par preču pārdošanu/pirkšanu vai pakalpojumu sniegšanu/pakalpojuma saņemšanu;

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

- 2.4. slietnis – neliels (līdz 1,5 m augsts un 1 m plats), mobils reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;
- 2.5. telpiska reklāma – trīsdimensionāls vai figūrāls reklāmas objekts (priekšmets) ar dekoratīvu un/vai kultūrvēsturisku funkciju vai objekts, kas kalpo vizuālās informācijas izvietošanai, t.sk., reklāmas nesēji, paku skapji, kafijas automāti u.c. iekārtas;
- 2.5. reklāmas nesējs – mobils statīvs (no 2 m augsts un 3 m plats), uz kura izvieto reklāmas baneri;
- 2.6. reklāmas devējs- fiziska vai juridiska persona, kurai ir tiesības izvietot reklāmu Ludzas novada pašvaldības teritorijā;
- 2.7. baneris – apdrukāts lielformāta informatīvais reklāmplakāts, kas parasti nostiprināts ar stiepli vai auklu reklāmas nesēja rāmī;
- 2.8. Ludzas pilsētas vēsturiskais centrs- kultūras pieminekļu teritorija, kas sastāv no pilsētbūvniecības valsts aizsardzībā esošs arhitektūras pieminekļa “Ludzas pilsētas vēsturiskais centrs” (aizsardzības numurs: 7441) teritorijas, kurā jāsaglabā tajā esošā vēsturiskā apbūve, pilsētas telpa, pilsētvides mērogs un raksturs un kurā noteiktas īpašas prasības vēsturiskās kultūrvides aizsardzībai un saglabāšanai.

II. Reklāmas izvietošanas pamatprincipi

3. Tiesības izvietot Reklāmu ir visām fiziskām un juridiskām personām, kas Ministru kabineta noteiktajā kārtībā Ludzas novada pašvaldības Centrālās administrācijas Būvvaldē (turpmāk – Būvvalde) saņēmušas Reklāmas izvietošanas atļauju, kā arī samaksājušas pašvaldības nodevu par Reklāmas izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu. Patvaļīga reklāmas un reklāmas objekta izvietošana, eksponēšana un patvaļīga reklāmas grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.

4. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai citu vizuālu informāciju, kā arī mainīt grafisko dizainu esošam risinājumam un saņemt izvietošanas atļauju, mainīt grafisko dizainu, iesniedz Būvvaldē saskaņošanai iesnieguma veidlapu (1. pielikums) un citus dokumentus, kas noteikti Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumos Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu".

5. Reklāmai jāatbilst šādām prasībām:

- 5.1. Reklāmas izvietošanai jānodrošina raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana - reklāmas nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegst ēkas arhitektoniskās detaļas (karnīzes, fasādes dekoratīvu elementus, kokgriezumus u.tml.) Ludzas pilsētas vēsturiskais centrs vai citādi pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri. Pašvaldības Centrālās administrācijas būvvalde, vērtējot reklāmas objekta izvietošanas pieļaujamību, izvērtē, vai reklāmas objekts atbilst raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšanai;
- 5.2. Reklāma nedrīkst aizsegst nozīmīgas un skaistas dabas ainavas parkos un apstādījumos, kā arī nedrīkst izjaukt ielas kopskatu;
- 5.3. Reklāma nedrīkst samazināt ietves vairāk par minimāli noteikto platumu, citādi veidot šķēršļus gājēju vai transporta kustībai, ietekmēt redzamības trijstūrus vai citādi pasliktināt satiksmes drošību;
- 5.4. Izvietojot reklāmu valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa teritorijā un aizsardzības zonā nodrošina, lai to izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu;
- 5.5. reklāmas tehniskiem risinājumiem jānodrošina konkrētas eksponēšanas vietas sākotnējā stāvokļa un izskata atjaunošanu, paredzot visu reklāmas pēdu likvidāciju pēc izmantošanas termiņa.

6. Visā Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā aizliegts:

- 6.1. eksponēt Reklāmu, kas ir sliktā vizuālā un tehniskā stāvoklī (sarūsējusi, saplīsumi, izbalējusi, notraipīta, ar izgaismojuma defektiem u.tml.);
- 6.2. Reklāmu izkārt kokos;

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

- 6.3. Reklāmu uzkrāsot, uzlīmēt, gravēt, izklāt uz ietves, braucamās daļas, ielu, ceļu, gājēju celiņa seguma vai citādi pastāvīgi iestrādāt vides virsmās;
- 6.4. Reklāmu izvietot uz žogiem un sētām Ludzas pilsētas vēsturiskā centra robežās;
- 6.5. reklāmu izvietot uz sabiedriskā transporta pieturām, ja tam nav paredzēts speciāli aprīkots stends vai vieta, apgaismes vai elektropiegādes stabiem (izņemot speciālas konstrukcijas ap stabu balstiem);
- 6.6. izvietot reklāmu, kurā nav izpildīti reklāmas izvietojuma atļaujā norādītie nosacījumi;
- 6.7. apbūvētajā teritorijā aizliegt izmantot mirgojošas reklāmas (izņemot Ziemassvētku un Jaunā gada svētku dekorācijas decembra un janvāra mēnesī).

7. Reklāmas devējs veic reklāmas un reklāmas objekta (izņemot izkārtnes) demontāžu, sakārtojot zemesgabalu vai būvi, uz kuras bija izvietots reklāmas objekts, tajā skaitā veicot reklāmas konstrukciju un pamatu demontāžu, ja beidzies reklāmas izvietojuma atļaujas termiņš.

8. Ja reklāmas objekts apdraud trešo personu dzīvību, veselību vai mantu, reklāmas devējam, bet, ja tāda nav vai tāds nav atrodams, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietots reklāmas objekts, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt reklāmas objekta sakārtošanu vai demontāžu.

III. Afišu, plakātu un privātu sludinājumu izvietojuma uz pašvaldībai piederošiem informatīvajiem stendiem kārtība

9. Uz pašvaldības piederošiem informatīvajiem stendiem atļauts eksponēt tikai fizisku un juridisku personu sludinājumus ne lielākus par A4 (210 x 297 mm.) izmēru, kā arī juridisku personu eksponētu reklāmu par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus ne lielākus par A3 (297x420 mm.) izmēru.

10. Uz pašvaldības informatīvajiem stendiem izvietojamās reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus nav jāsaskaņo Ludzas novada būvvaldē. Uz pašvaldības informatīvajiem stendiem izvietojamās reklāmas tiek izvietotas bez maksas.

11. Afišu, plakātu vai informatīvo materiālu jābūt izgatavotai no materiāla, kas ir speciāli tam paredzēts, kvalitatīvs un ir izturīgs pret mitrumu (lietus, sniegs u.tml.).

12. Vienu un to pašu afišu, plakātu vai informatīvo materiālu reklāmas devējs uz afišu stabiem un stendiem nedrīkst izvietot vairākos eksemplāros. Izvietojot privātus sludinājumus, afišas, plakātus, informatīvus un priekšvēlēšanu materiālus, tie nedrīkst aizsegst uz stendiem izvietotos sludinājumus, afišas, plakātus, informatīvus un priekšvēlēšanu materiālus.

13. Afišu, plakātu un informatīvo materiālu izvietojuma termiņš – līdz pasākuma beigām, bet ja nav norādīts pasākuma datums, tad atļautais izvietojuma laiks ir viens mēnesis. Pēc šī termiņa noteicējuma reklāmas devējam ir pienākums noņemt izvietoto reklāmu no informatīvā stenda. Katra mēneša pirmajā pirmdienā visa uz pašvaldības piederošiem informatīvajiem stendiem esošā neaktuālā un vizuāli neestētiskā (izbalējusi, saplēsta u.c.), kā arī no neatbilstoša materiāla izgatavotā informācija tiek noņemta, vienlaikus noņemot arī tās stiprinājuma elementus (skavas, piespraudes u.c.).

IV. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma

14. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus publiskās lietošanas ārtelpās atļauts izvietot saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, ievērojot šajos saistošajos noteikumos paredzētos reklāmas izvietojuma pamatprincipus, ekspluatācijas un demontāžas kārtību, kā arī paredzēto atbildību.

V. Atļauju izsniegšanas kārtība

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

15. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus vai mainīt saskaņoto reklāmas grafisko dizainu, iesniedz Ludzas novada būvvaldē (turpmāk – būvvalde) iesniegumu (1.pielikums), pievienojot reklāmas projektu, novietojuma skici un citus normatīvajos aktos noteiktos dokumentus. Iesniegumu reklāmas izvietošanai vai atļaujas pagarināšanai Būvvalde izskata 7 (septiņu) darbdienu laikā (ja pašvaldībai nepieciešams Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas saskaņojums-10 darbdienu laikā), par ko pieņem lēmumu un izsniedz reklāmas izvietošanas atļauju vai pieņem lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas atļauju.

16. Būvvalde ir tiesīga atteikt izsniegt reklāmas vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanas atļauju, ja tas neatbilst konkrētās vides zonas apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem vai arī projektā nav ievērotas citas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības.

17. Mainot reklāmas objekta grafisko dizainu vai pagarinot reklāmas atļaujas derīguma termiņu bez objekta grafiskā dizaina maiņas, Būvvaldē iesniedzams iesniegums reklāmas grafiskā dizaina maiņai vai reklāmas atļaujas termiņa pagarināšanai (1. pielikums).

18. Reklāmas izvietošanas atļaujas derīguma termiņš ir ne ilgāks par trīs gadiem.

VI. Reklāmas ekspluatācijas un demontāžas kārtība

19. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot Reklāmu tikai pēc Ludzas novada būvvaldes atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, nodevas samaksas un uz atļaujā noteikto termiņu.

20. Par Reklāmas konstrukciju drošību, tās atbilstību spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu ir atbildīgs Reklāmas devējs.

21. Reklāmas devējam pēc Reklāmas izvietošanas termiņa beigām pašam jāveic Reklāmas demontāžu 10 (desmit) dienu laikā, sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu.

22. Ludzas novada būvvalde izskata jautājumu par Reklāmas demontāžu sekojošos gadījumos:
- 22.1. ja Reklāma netiek uzturēta labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;
 - 22.2. ja beidzies Reklāmas izvietošanas termiņš un nav izpildīta šo Noteikumu 20. punktā noteiktā prasība;
 - 22.3. ja Reklāma tiek ekspluatēta bez Reklāmas izvietošanas atļaujas;
 - 22.4. ja izvietota Reklāma un izsniegtās atļaujas noteiktā termiņā nav novērsti norādītie trūkumi;
 - 22.5. ja par Reklāmas izvietošanu noteiktā termiņā nav samaksāta nodeva.

23. Ja saskaņā ar Noteikumiem Reklāmas devējs neveic Reklāmas demontāžu, Ludzas novada būvvalde nosūta Reklāmas devējam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt Reklāmu.

24. Ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas Reklāma netiek demontēta, tad Ludzas novada būvvalde ir tiesīga veikt pasākumus Reklāmas demontāžai.

25. Pirms demontāžas darbu uzsākšanas Ludzas novada būvvalde sastāda aktu par Reklāmas demontāžu, fiksējot Reklāmas tehnisko, vizuālo stāvokli, un nosūta informatīvu vēstuli par demontāžas darbu uzsākšanu Reklāmas devējam.

26. Reklāmas devējam jāapmaksā Reklāmas demontāžas un uzglabāšanas izdevumi, kā arī šo noteikumu 33.punktā aprēķinātos nodevas apmēru 10 (desmit) dienu laikā no Pašvaldības rēķina saņemšanas.

27. Demontētās Reklāmas objekti pašvaldībā tiek uzglabāti 1 (vienu) mēnesi un pēc tam tiek likvidēti.

VII. Pašvaldības nodevas par reklāmas izvietojšanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, likme un maksāšanas kārtība

28. Pašvaldības nodevas maksātāji ir fiziskās un juridiskās personas, kas izvieto reklāmu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā.

29. Pašvaldības nodevas objekts ir reklāma, kas tiek izvietota Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā publiskā vietā vai vietā, kas vērstas pret publisku vietu.

30. No pašvaldības nodevas tiek atbrīvota šāda veida Reklāma:

- 30.1. sociālā reklāma;
- 30.2. fizisku un juridisku personu sludinājumi (ne lielāki par A4 formātu) izvietojšana uz pašvaldībai piederošajiem informatīvajiem stendiem;
- 30.3. reklāma par labdarības pasākumiem;
- 30.4. reklāma par Latvijas Republikā reģistrēto reliģisko konfesiju pasākumiem;
- 30.5. reklāma par valsts un pašvaldības rīkotiem vai atbalstītiem izglītības, mākslas, kultūras un sporta pasākumiem;
- 30.6. reklāma par dabas (vides) aizsardzību un ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrētais ražotājs, ražotāja produkts vai pakalpojums);
- 30.7. reklāma par veselības aizsardzību vai ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrētais ražotājs, ražotāja produkts vai pakalpojums);
- 30.8. reklāma par valsts un pašvaldības rīkotiem starptautiskiem pasākumiem;
- 30.9. valsts vai pašvaldību iestādes vai privātas fiziskas vai juridiskas personas par tādas izkārtnes izvietojšanu, kas izvietota tādā nekustamajā īpašumā (zemesgabalā vai būvē), kurā atrodas attiecīgā iestāde vai kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona tieši veic saimniecisku darbību, un kas var saturēt informāciju par iestādes vai personas nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, pārdodamo produkciju vai sniegtajiem pakalpojumiem, kontaktinformāciju (arī tīmekļa vietnes adresi);
- 30.10. normatīvajos aktos noteiktā obligāti izvietojamā informācija.

31. Par pašvaldības atbalstītu pasākumu šo noteikumu izpratnē tiek uzskatīts pasākums, kuram finansiālu, materiālu, informatīvu vai organizatorisku atbalstu (līdzfinansējumu) piešķir pašvaldība.

32. Pašvaldības nodevas likme ir atkarīga no reklāmas veida, izmēriem un reklāmas eksponēšanas ilguma.

33. Pašvaldības nodevas apmēru par reklāmas izvietojšanu Ludzas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā aprēķina pēc formulas:

$$N = \frac{B \times L \times Z \times T \times M}{30}$$

- 33.1. **N** – nodeva (reklāmas periodam);
 - 33.2. **B** – reklāmas nodevas bāzes likme – 1,20 *euro*;
 - 33.3. **L** – reklāmas laukums (objekta izmērs m²);
 - 33.4. **Z** – zonas koeficients:
 - 33.4.1. 1. zona (Ludzas pilsēta) – 10;
 - 33.4.2. 2. zona (Kārsavas pilsēta, Zilupes pilsēta pilsēta) – 9;
 - 33.4.3. 3. zona (pārējā novada teritorijā) – 6;
 - 33.4.4. 4. zona (mobilā reklāma vai reklāma uz transportlīdzekļa) – 11.
 - 33.5. **T** – tematiskais koeficients:
 - 33.5.1. digitālā un dinamiskā reklāma – 3;
- Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

- 33.5.2. pārējās reklāmas, sludinājumi un cita vizuālā informācija – 1,5;
33.5.3. priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli – 1,5.
33.6. **M** – izvietojšanas laiks dienās.

34. Ja vienā reklāmas objektā vienlaicīgi tiek eksponēta reklāma ar dažādiem tematikas koeficientiem, tad piemērojams lielākais tematikas koeficients.

35. Pašvaldības nodeva par stacionārajiem reklāmas stendiem virs 1 (viena) kvadrātmetra platībā tiek noteikta kā vienreizējs maksājums- EUR 100,00 (viens simts eiro) apmērā.

VIII. Noteikumu izpildes kontrole un administratīvā atbildība

36. Kontroli par šo saistošo noteikumu izpildi un administratīvā pārkāpuma procesu par noteikumos minētajiem pārkāpumiem līdz administratīvās pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Ludzas novada pašvaldības policija.

37. Administratīvā pārkāpuma lietas par šo saistošo noteikumu neievērošanu izskata un lēmumus pieņem Ludzas novada pašvaldības Administratīvā komisija.

38. Par patvaļīgu (bez būvvaldes izsniegtas atļaujas) reklāmas izvietojšanu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai no divām līdz piecdesmit naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – no divām līdz viens simts naudas soda vienībām.

39. Reklāmas izvietojšanas prasību pārkāpumi:

- 39.1. par Reklāmas, kas ir sliktā vizuālā un tehniskā stāvoklī (sarūsējusi, saplīsusi, izbalējusi, notraipīta, ar izgaismojuma defektiem u.tml.), eksponēšanu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai līdz 30 naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – līdz 75 naudas soda vienībām;
- 39.2. par Reklāmas izkāršanu kokos piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai līdz 50 naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – līdz 100 naudas soda vienībām;
- 39.3. par Reklāmas uzkrāsošanu, uzlīmēšanu, gravēšanu, izklāšanu uz ietves, braucamās daļas, ielu, ceļu, gājēju celiņa seguma vai citādi pastāvīgi iestrādāšanu vides virsmās piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai līdz 150 naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – līdz 250 naudas soda vienībām;
- 39.4. par Reklāmas izvietojšanu uz žogiem un sētām Ludzas pilsētas vēsturiskā centra robežās piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai līdz 75 naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – līdz 150 naudas soda vienībām;
- 39.5. par Reklāmas izvietojšanu uz sabiedriskā transporta pieturām, ja tam nav paredzēts speciāli aprīkots stends vai vieta, apgaismes vai elektropiegādes stabiem (izņemot speciālas konstrukcijas ap stabu balstiem) piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai līdz 50 naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – līdz 100 naudas soda vienībām;
- 39.6. par Reklāmas, kurā nav izpildīti reklāmas izvietojšanas atļaujā norādītie nosacījumi izvietojšanu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai līdz 150 naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – līdz 250 naudas soda vienībām;
- 39.7. par mirgojošās Reklāmas (izņemot Ziemassvētku un Jaunā gada svētku dekorācijas decembra un janvāra mēnesī) izmantošanu apbūvētajā teritorijā piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai līdz 50 naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – līdz 100 naudas soda vienībām.

IX. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

40. Ludzas novada būvvaldes lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas izvietojšanas atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas izvietojšanas atļaujā var apstrīdēt Ludzas novada

pašvaldības administratīvo aktu strīdu komisijā, bet administratīvo aktu strīdu komisijas pieņemto lēmumu var pārsūdzēt tiesā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā.

X. Noslēguma jautājumi

41. Reklāmas izvietošanas atļaujas, kas izsniegtas līdz šo saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgas līdz to derīguma termiņa beigām.

42. Saistošie noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc to izsludināšanas oficiālajā laikrakstā "Latvijas Vēstnesis".

Ludzas novada pašvaldības domes priekšsēdētājs

E.Mekšs

Ludzas novada Būvvaldei
Raiņa ielā 16, Ludzā
Ludzas novadā, LV-5701

(iesniedzēja vārds, uzvārds vai juridiskas personas nosaukums)

(personas kods vai reģistrācijas Nr.)

(telefona Nr., e-pasta adrese)

**IESNIEGUMS REKLĀMAS PROJEKTA IZSKATĪŠANAI /
GRAFISKĀ DIZAINA MAIŅAI / TERMIŅA PAGARINĀŠANAI**

- ☐ Lūdzu saskaņot reklāmas projektu
☐ Lūdzu saskaņot grafiskā dizaina maiņu reklāmai
☐ Lūdzu pagarināt reklāmas atļaujas derīguma termiņu

DATI PAR REKLĀMAS DEVĒJU		
Fiziskās personas vārds, uzvārds vai juridiskās personas nosaukums		
Fiziskās personas kods vai juridiskās personas reģistrācijas numurs		
Deklarētās dzīvesvietas vai juridiskā adrese; tālruņa numurs		
Elektroniskā pasta adrese		
DATI PAR REKLĀMU		
Reklāmas veids: (atbilstošo atzīmēt)	digitālā un dinamiskā reklāma	☐
	pārējās reklāmas, sludinājumi un cita vizuālā informācija	☐
	priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli	☐
	mobīlā reklāma vai reklāma uz transportlīdzekļa	☐
Reklāmas laukums (kv.m.)		
Reklāmas izvietošanas adrese (izņemot mobilo reklāmu)		
Reklāma izvietota uz: (atbilstošo atzīmēt)	Ludzas novada pašvaldības īpašuma	☐
	Valsts īpašuma	☐
	Privātīpašuma	☐
Īpašuma kadastra numurs/zemesgabala kadastra apzīmējums		
Reklāmas izvietošanas periods (izņemot izkārtņi)		

PIELIKUMĀ, _____ lapas:		
Krāsains izkārtnes, reklāmas vai reklāmas objekta vizuālā skice (projekts, fotomontāžā), norādot izmērus, krāsu risinājumu, materiālus, pilndefektu raksturojumu (apgaismojums, skaņu efekti) un pielietojamo materiālu, tehnoloģiju aprakstu:	ja reklāma tiek izvietota <u>bez piesaistes zemei</u> (konstruktīvā saistībā ar būvi): ja reklāmas objektu paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma, tad būves īpašnieka rakstiska piekrišana uz reklāmas skices	☐
	reklāmai ar <u>piesaisti zemei</u> : noteiktā kārtībā sagatavots zemes vienības situācijas plāns ar zemes gabala robežām, kurā attēlota objekta uzstādīšanas vieta, norādot reklāmas atrašanās vietu zemes gabalā; ja reklāmas objektu paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma, zemes īpašnieka, valdītāja vai to pilnvarotas personas rakstiska piekrišana uz reklāmas skices objekta izvietošanai; pievienots rakstisks saskaņojums ar VAS "Latvijas Valsts ceļi", kā arī pieslēguma projekts un inženierkomunikāciju pārzinošo dienestu pārstāvju rakstisks saskaņojums, ja objektu nepieciešams pieslēgt inženierkomunikācijām, kā arī saskaņojumu ar citām trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas	☐
	ja paredzēta <u>mobīlā reklāma</u> : izvietojamo reklāmu skaitu; transportlīdzekļa valsts reģistrācijas numuru; transportlīdzekļa piekabes (puspiekabes) valsts reģistrācijas numuru, ja reklāmu plānots izvietot uz piekabes (puspiekabes).	☐

Atļauju vēlos saņemt (*atzīmēt vajadzīgo*):

- ☐ klātienē - Ludzas novada būvvaldē:
☐ uz e-pasta adresi _____
☐ uz oficiālo elektronisko adresi.

Informācija par personas datu apstrādi:

Pārzinis ir Ludzas novada pašvaldība, reģ. Nr.90000017453, adrese: Raiņa iela 16, Ludza, Ludzas novads, LV-5701, tālrunis: 65707400, elektroniskā pasta adrese: pasts@ludzasnovads.lv;

Personas datu aizsardzības speciālista kontaktinformācija – elektroniskā pasta adrese: datu aizsardziba@ludzasnovads.lv;
 Personas datu apstrādes mērķis - izvērtēt iesniegumā norādīto informāciju un sniegt pakalpojumu atbilstoši iesnieguma iesniedzēja norādītajam lūgumam iesniegumā.

Pārzinis iegūtos personas datus neparedz nosūtīt uz trešo valsti vai starptautisku organizāciju, personas dati var tikt nodoti valsts pārvaldes iestādēm, to normatīvajos aktos noteikto pienākumu veikšanai;

Personas dati tiek glabāti līdz noteiktā personas datu apstrādes mērķa sasniegšanai, saskaņā ar Ludzas novada pašvaldības noteikto lietu nomenklatūru, dokumentu un arhīvu pārvaldības un citu normatīvo aktu prasībām.

Informējam, ka Jums kā datu subjektam ir tiesības:

atsaukt piekrišanu, pieprasīt pārzinim piekļūt Jūsu, kā datu subjekta, apstrādātajiem personas datiem, lūgt neprecīzo personas datu labošanu vai dzēšanu iesniedzot pamatojumu, Jūsu lūgumam, likumā noteiktajos gadījumos lūgt Jūsu personas datu apstrādes ierobežošanu;

iesniegt sūdzību par nelikumīgu Jūsu personas datu apstrādi skatīt Ludzas novada pašvaldības privātuma politikā:

<http://www.ludzasnovads.lv/>

Ar šo uzņemos atbildību par sniegto ziņu patiesumu un pievienoto dokumentu likumīgu izcelsmi.

(datums)

(paraksts)

(paraksta atšifrējums)

